附件2

**跨境电商赛道赛事评分规则**

高校团队的最终积分由场次分和质量分构成：

一、场次分，每无完成一场合格直播，单场时长达到4小时，无投诉无事故，计5分，晚19：00之后开始的直播场次，每场场次分数计6分；

二、质量分，每次直播后企业评审从直播内容质量角度为本次直播评定等级，一共四个等级，即优秀、良好、合格、较差，不同等级对应不同分值。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合等级** | **优秀** | **良好** | **合格** | **较差** |
| **分值范围** | 5-4（含4） | 4-3（含3） | 3-2（含2） | 0 |

注：4分属于优秀，3分属于良好，2分属于合格。

具体直播内容质量打分参考项目：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **仪容仪表** | **语言表达** | **直播能力** |
| 1.形象/妆容干净，整洁，舒适。2.状态热情，自信，情绪高涨，有感染力。备注：如有专门为直播配合服饰/妆容可酌情加分。 | 1.英语口语流畅，吐字清晰，发音标准。2.表达逻辑完整，内容清晰。备注：不强求口音纯正，清晰即可，口音纯正可酌情加分。 | 1.环境整洁，声音清晰，灯光明亮无失真等。2.节奏清晰，至少完整的介绍清楚一个产品。3.有明确的引导商机环节。4.有明确的接待互动环节，话术自然热情不生硬。备注：准备直播道具有设计直播玩法等功能，可酌情加分。 |

#  注：（1）在同一综合等级内，企业评审可以给出差异分数，比如综合等级优秀的场次，企业评审可以评分为4.2分也可以评分为4.8分。（2）每次直播加分范为是0.5～1分，每次直播后每个团队获得加分不得超过2项。