

全国财经院校创新创业联盟

关于第七届全国财经院校就业创业大赛暨 首届“跨境商贸直通车”全国高校跨境电商就业 创业直播大赛的通知

各有关高校：

为深入贯彻党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，落实《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》工作部署，搭建大学生就业创业项目与社会资源对接平台，以创业带动就业，经研究决定于2022年7月启动第七届全国财经院校就业创业大赛暨首届“跨境商贸直通车”全国高校跨境电商就业创业直播大赛。

一、大赛目的

以赛促教学，以赛促应用，以赛促就业。推动财经类专业人才培养改革创新，锻炼学生创业就业能力，激发在国际贸易领域就业创业潜力，培养造就一大批帮扶外贸企业应对困难挑战、推动跨境贸易电商加快发展提质增效的生力军，为更多中小微企业注入活力和信心。

二、组织机构

指导单位：全国普通高校毕业生就业创业指导委员会金融行业就
指委

主办单位：全国财经院校创新创业联盟

承办单位：东北财经大学

支持单位：阿里巴巴国际站

三、参赛对象

(一) 跨境电商赛道

1、面向全国财经院校创新创业联盟高校在校生、普通高等学校财经类专业在校生，对跨境电商直播感兴趣的其他高校在校生及教师。
(截止到 2022 年 6 月 30 日学籍在册的学生均可参加)

2、以团队为单位报名参加，每个团队参赛成员不少于 2 人，不超过 4 人，允许跨校组建团队，允许教师和学生组队。

(二) 自主创业赛道

1、以团队为单位报名参加，团队负责人和成员须为财经类高校全日制在校本科学生（截止到 2022 年 6 月 30 日学籍在册）。

2. 每个团队参赛成员不少于 3 人，不超过 10 人，允许跨校组建团队。（备注：已获中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“创青春”全国大学生创业大赛国奖项目，以及历届财经高校创新创业大赛获奖项目，不得再次报名参赛）。

四、赛程安排

(一) 跨境电商赛道

赛程时间：2022 年 7 月 4 日至 11 月 30 日。

第一阶段：报名（7 月 4 日—8 月 5 日）

参赛高校指定一名赛事负责老师扫描右侧二维码填写报名信息，提交信息后建立本校“直播团”。



第二阶段：前期培训（8 月 1 日-8 月 14 日）

参赛高校“直播团”组建完成后，阿里巴巴国际站对接培训资料组织线上培训，对接专业 MCN 机构全程跟进，参赛师生完成学习和主播能力认证考核。

注：8月1日-14日分批次开展培训，先完成报名先组织培训。除8月1日-14日的集中培训，结合比赛报名人数和实际需求，阿里巴巴国际站可以在后期对参赛师生组织二次培训。

第三阶段：直播实战（8月15日-11月30日）

阿里巴巴通过MCN机构对接真实企业直播场次给参赛团队，参赛队利用真实企业的账号和产品及相关信息，按照排期完成直播实践。直播后MCN机构负责回收企业评分。

有关赛程设置等详细信息、培训安排等见附件1、2、3。

（二）自主创业赛道

赛程时间：2022年7月10日至11月30日。

自主创业赛道分商业创业组和公益创业组。

1. 商业创业组。参赛项目重点突出学生自主创业项目的商业模式创新。参赛团队所报创业项目，须为本团队计划或正在运营的项目，不可借用他人项目参赛。

2. 公益创业组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践；或以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

初赛：2022年7月10日至11月20日由各学校组织实施，自行决定推荐参加复赛的项目和团队。自主创业赛道(商业创业组)每个学校推荐不超过3个；自主创业赛道(公益创业组)每个学校推荐不超过3个。

复赛：11月25日前，各校将初赛遴选出的参赛作品电子版报送大赛组委会，参加复赛，同时将附件4汇总表发到指定邮箱：nfec2022@126.com。

决赛:由承办方组织实施,具体时间另行通知。自主创业赛道暂定采用“线上材料复赛+线下现场决赛”比赛模式。

五、奖项设置

(一)跨境电商赛道

1、官方主播:本次大赛团队积分前100的团队,根据双向选择,可诞生100个官方主播,开启成为明星主播之路。

2、团队奖项

奖项	获奖条件	奖励	奖金分配
一等奖:跨境主播明星团队	团队积分前10名	奖状及奖金20000元	团队奖金10000元,学校组织费10000元
二等奖:跨境主播优秀团队	团队积分第11-100名	奖状及奖金4000元	团队奖金3000元,学校组织费1000元
三等奖:跨境主播潜力团队	团队积分第101-1000名	奖状及奖金900元	团队奖金700元,学校组织费200元

注:总获奖团队数不超过1000个。为了激励到更多院校学生,每个学校最多可获得一等奖1个,二等奖10个,三等奖50个。学校组织费最终分配和使用由学校自行决定。

3、组织及师资奖项

优秀组织奖:有效参赛团队数排名前20的学校,可获得“优秀组织单位奖”荣誉及奖金4000元。(有效参赛团队指完成报名、通过培训并完成至少1次直播实践的团队)

优胜院校奖:团队总分排名前10的院校,可获得“优胜院校奖”荣誉及奖金4000元。

优秀赛事组织教师奖:获得上述院校奖的负责该赛事组织的师资,可获得“优秀赛事组织教师奖”荣誉。

优秀主播导师奖:获得一、二等奖的团队所在院校的赛事负责老

师可获得“优秀主播导师奖”荣誉。

注：（1）有效参赛人数在 50 人及以上的院校方有资格获得组织奖；（2）同一院校仅能获得一个组织奖；（3）获得以上任意奖项的学校均可获得“优秀跨境直播人才基地”荣誉称号；（4）有效参赛团队数量超过 30 个的院校均有机会与阿里巴巴国际站签约成为人才基地。

（二）自主创业赛道

决赛评选出一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 30 名，并设置优秀指导教师奖和优秀组织院校奖。

六、联系人及电话

孙孟洋 18612708721

胡楠 18342220260

李大阳 15520982775

附件 1：跨境电商赛道赛事要求

附件 2：跨境电商赛道赛事评分规则

附件 3：跨境电商赛道赛前培训内容大纲

附件 4：自主创业赛道参赛汇总表

附件 5：自主创业赛道作品申报书

附件 6：自主创业赛道评审规则



2022 年 7 月 4 日

附件 1

跨境电商赛道赛事要求

一、报名分组要求

1. 高校报名后，召集至少 50 名学生和感兴趣的教师报名参赛加入“直播团”，组成该校的参赛团。
2. 结合学生自身情况和意愿分成若干小队，2-4 人为一队，并确认队长，确保每队至少有一名外语表达流利的成员。
3. 高校赛事负责老师在 7 月 30 日前通过扫描下方二维码提交“直播团”名单及小队信息(学校+团队名+团队成员姓名+专业)。



二、赛事内容

1. 为确保每人均有足量实践机会，每校“直播团”应在第三阶段直播实战期间，累计完成至少 100 场合格直播，平均每人至少 2 场；
2. 在比赛期间每个参赛小队累积至少完成 8 场真实直播，每场时长不低于 4 小时；多完成场次多积分。场次排期由阿里提供，学生团队在 MCN 机构的协助下从总排期中选择自己想要进行的场次；
3. 每场直播可由单独成员完成，也可由多个小队成员接力完成；
4. 每个小队成员的直播时段内均需有完整的产品介绍环节。

三、赛制规则

本次比赛为团队积分制，团队累积分数包括场次分和质量分两部分，最终全部团队按总积分排名。具体规则见附件 2。

注：（1）若某场直播发生事故或企业投诉，则该场直播各项均为零分。未按要求完成 8 场直播的团队视为没有完赛，不计算成绩。（2）如有同分情况，由赛组委和 MCN 专业机构再次评定。

四、其他

阿里巴巴国际站企业负责提供账号、直播样品和支付邮费。每个团队合作 1 个企业，8 场总完成时间不超过 4 周，即从第一场到最后一场完成全程在 1 个月内完成。

直播设备和环节要求不高，手机即可，保持正常网速，背景不要过于杂乱，具体操作细节在培训过程中会介绍。

附件 2

跨境电商赛道赛事评分规则

高校团队的最终积分由场次分和质量分构成：

一、场次分，每完成一场合格直播，单场时长达到 4 小时，无投诉无事故，计 5 分，晚 19:00 之后开始的直播场次，每场场次分数计 6 分；

二、质量分，每次直播后企业评审从直播内容质量角度为本次直播评定等级，一共四个等级，即优秀、良好、合格、较差，不同等级对应不同分值。

综合等级	优秀	良好	合格	较差
分值范围	5-4 (含 4)	4-3 (含 3)	3-2 (含 2)	0

注：4 分属于优秀，3 分属于良好，2 分属于合格。

具体直播内容质量打分参考项目：

仪容仪表	语言表达	直播能力
1. 形象/妆容干净，整洁，舒适。 2. 状态热情，自信，情绪高涨，有感染力。 备注：如有专门为直播配合服饰/妆容可酌情加分。	1. 英语口语流畅，吐字清晰，发音标准。 2. 表达逻辑完整，内容清晰。 备注：不强求口音纯正，清晰即可，口音纯正可酌情加分。	1. 环境整洁，声音清晰，灯光明亮无失真等。 2. 节奏清晰，至少完整的介绍清楚一个产品。 3. 有明确的引导商机环节。 4. 有明确的接待互动环节，话术自然热情不生硬。 备注：准备直播道具有设计直播玩法等功能，可酌情加分。

注：（1）在同一综合等级内，企业评审可以给出差异分数，比如综合等级优秀的场次，企业评审可以评分为 4.2 分也可以评分为 4.8 分。（2）每次直播加分范为是 0.5~1 分，每次直播后每个团队获得加分不得超过 2 项。

附件 3

跨境电商赛道赛前培训大纲

模块	主要内容
直播业务综述	阿里巴巴国际站直播业务简介
直播风控规则	阿里平台直播规则（交互信息规则、禁限售规则、知识产权规则）
	常见违规行为
店铺直播指南	直播器材和直播间配置
	直播产品操作
	直播前准备（主播准备、主题和选品、封面、脚本）
	直播互动技巧
	优秀直播互动案例
	不同行业优秀直播内容指南
	直播常见问题及应对方式
直播实时接待	直播时的实时接待 SOP、常用话术及注意事项

附件 4:

自主创业赛道参赛汇总表

学校:

联系人:

联系电话:

序号	作品（项目）名称	负责人	团队成员姓名	指导教师姓名	组别

备注：1. 组别分为：A 自主创业赛道（商业创业组）、B 自主创业赛道（公益创业组），每个作品（项目）指导教师不超过 3 人（按主次顺序排列），团队成员（包含负责人）总数不超过 10 人。

填写前请认真阅读说明，按要求填写。

一、 参赛负责人和成员为在校学生（截止到**2022年6月30日**学籍在册）。

二、 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。

三、 已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

四、 《项目申报书》电子版应符合打印要求，**A4**纸大小。

五、 《项目申报书》所填内容必须合法、真实、有效。

一、项目基本信息

项目名称						
负责人情况	姓名		出生年月		学校	
	入学年月		院系专业			
	通讯地址				邮政编码	
					联系电话	
其他成员情况	姓名	入学年月	专业	学校名称		
学校创新创业教育 主管部门意见	<p>截至 2022 年 6 月 30 日，项目负责人及成员是否为正式注册的全日制在校本科学生。□是 □否</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>					

二、项目来源

(简要描述项目来源, 100—300 字)

三、项目概况

(重点描述项目创新性、可行性等基本情况, 100—1000 字)

四、项目内容（正文）

（介绍项目具体内容，自主创意组重点描述商业模式可行性、商业模式创新性、团队情况、社会效益等情况；公益创业组重点描述项目团队、实效性、创新性、可持续性、社会效益等情况。本部分为文本正文，不超过**8000**字）

五、项目附件

项目有关授权许可书、专利证书、营业执照等证明材料。附件需列出清单，佐证材料复印件附后。

附件清单：

- 1.
- 2.
- 3.

附件 6:

自主创业赛道（商业创业组）评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业模式可行性	<p>重点考察商业模式可行性</p> <p>商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。</p>	40
商业模式创新性	<p>重点考察商业模式创新水平</p> <p>商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。</p>	30
团队情况	<p>重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴</p> <p>团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织架构、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。</p>	20
社会效益	<p>重点考察带动就业或其它社会贡献</p> <p>项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。</p>	10

自主创业赛道（公益创业组）评审规则

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对乡村振兴、社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	15
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，有可预见的成果，受众的覆盖面广，在服务领域有良好产品或服务模式。	25