

共青团湖北省委办公室

关于举办第五届湖北青年志愿公益项目大赛的 通 知

各市、州、直管市、神农架林区团委，各大型企事业单位、大专院校团委，各青年志愿公益组织：

为大力推进《志愿服务条例》《湖北省志愿服务条例》贯彻实施，深入推动湖北青年志愿者行动转型升级，进一步打造集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的志愿服务综合平台，团省委、省志愿者协会决定联合省文明办、省民政厅、省残联举办第五届湖北青年志愿公益项目大赛。现将有关事项通知如下。

一、赛会主题

青春志愿行 建功新时代

二、主办承办单位

主办单位：湖北省精神文明建设指导委员会办公室

共青团湖北省委

湖北省民政厅

湖北省残疾人联合会

承办单位：湖北省志愿者协会

三、赛会内容

本届赛会主体内容为“两赛一创”，即第五届湖北青年志愿公益项目大赛（以下简称“项目大赛”）、湖北青年公益创业赛（以下简称“公益创业赛”）两项赛事，以及湖北青年志愿公益项目升级赛暨示范项目创建活动（以下简称“示范项目创建活动”）。

2019 年主要举办公益创业赛和示范项目创建活动。2020 年将举办项目大赛，并结合实际情况开展集中展示交流活动。

四、申报条件

（一）项目大赛申报条件

项目大赛面向社会各界各领域志愿服务项目。参赛项目原则上在参赛当年已经实施，且连续实施时间不少于 2 年，全省关爱乡村青少年志愿服务项目可优先入围。已获得历届项目大赛、公益创业赛的金银铜奖项目不得申报。

主要评审标准如下:

1. 项目目标明确。项目经过充分的调研论证, 目标清晰合理, 能够提升志愿服务的社会参与, 服务安排科学, 解决一定的社会问题。

2. 服务内容合理。服务群体具有代表性, 是社会亟需关爱服务的类别, 服务方式恰当有效, 服务时间和次数安排较为合理能够满足服务对象的切实需求。

3. 项目管理规范。项目有计划有总结, 实施过程体现了招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等内容, 有较强的志愿参与性。项目经费预算合理, 支出款项符合规范, 资金管理公开透明。制定并开展了项目评估, 评价较高。

4. 运营保障规范。项目具有清晰的运营模式, 有社会各方支持, 保障有力。项目运营机构或团队核心成员不少于 3 人, 组织团队相对稳定, 能够定期召开会议, 有民主决策机制, 有相对固定的办公场所。

5. 社会影响力大。能够得到受益对象和有关党政部门认可, 参与人员评价较好。注重传统媒体和新媒体宣传, 新闻宣传报道广泛, 社会各界反响良好, 具有较强的社会影响力和公信力。

(二) 公益创业赛申报条件

申报主体是以解决社会公共需求为使命，致力于弘扬志愿精神和推动青少年事业的有关机构和组织，主业明确，服务常态，管理规范，保障稳定，发展持续。申报主体分为基层团组织、青年志愿者协会、学校、机关企事业单位、科研院所、社会团体、基金会、民办非企业等 8 类，要求在参赛前已在有关部门依法登记，持续运营 2 年以上，获得各方支持资金 10 万元以上，应对项目拥有所有权。主要评审标准如下：

1. 组织治理规范。组织机构评定级别较高，年审合格。组织发展目标明确，规划科学。核心成员稳定，至少 3 人，分工明确。财务资产管理制度健全，档案、证章管理规范，具备较强的内部治理能力。

2. 工作效益明显。主营业务有助于弘扬志愿服务精神，实施内容经过调研论证，有计划、有总结、有评估，能够定期开展，实现常态化。业务管理有制度，有记录。服务内容能够体现专业性、志愿性，能够满足参与者意愿和受益人需求。资金安排合理，直接用于志愿服务为目的的支出占比较大。

3. 运营保障到位。整合使用政府购买、基金会捐资、社会捐赠等社会资源能力较强，组织机构资金或物资数量能够符合或超出实际支出。日常运营规范，有专职工作人

员，运营方式具有创新性，积极探索社会化、市场化运营模式，具有较强的保障能力。

4. 社会影响力强。能够定期开展面向参与人员、服务对象、合作支持方等有关群体的满意度调查等评估工作，社会各方反响较好，新闻媒体报道次数多，报道层级较高，得到党政有关部门支持认可，获得省级以上表彰奖励奖项较多，在所属服务领域具有较强的社会影响力。

（三）示范项目创建活动申报条件

升级赛旨在加强对获奖项目的进一步培育孵化，促进其健康发展。参赛项目须为往届湖北青年志愿公益项目大赛和公益创业赛的金、银、铜奖项目，全国赛金、银、铜奖项目可优先入围。申报创建项目要求 2019 年正在实施，且连续实施至 2020 年，当前累计获得各方支持资金 3 万元以上。示范项目创建周期为 2 年，过期需重新参加创建活动。主要评审标准如下：

1. 项目发展有提升。项目目标调研论证科学，内容合理，服务方式、服务时间和次数安排科学有效，能够持续提供较多的志愿服务岗位，服务时间认证等管理举措，拓展了志愿参与渠道。能够按计划完成既定目标和任务，志愿者参与人数在 20 人以上。

2. 服务效果有提升。服务方式和过程具有专业水准，

定期开展培训，内容系统丰富，切实提升服务能力。服务活动有明确的受益对象，且确实能够满足其合理需求，对服务对象有实际的改善或提升。服务有评价反馈机制，能够定期开展收益对象回访、社会满意度调查等评估工作，有评估报告，且能体现项目发展变化的有关数据或证明。

3. 组织管理有提升。有明确的主管单位，或所属社会组织在有关部门依法登记，组织章程与主业符合，内部制度健全完善，积极推动党团组织建设。财务制度规范，有独立的资金账号或与有关组织机构签署了资金账号委托合作协议，财务收支符合有关规范。有稳定的核心团队，人员管理有制度有保障有档案。整合社会资源较多，持续发展能力增强。

4. 示范导向有提升。项目能够为其他志愿服务组织提供咨询，发挥示范带动作用，参加县级以上的交流分享活动较多。项目参与人员具有专业服务能力，志愿者参与人数和服务对象人数有明显增长。项目运行机制科学合理，复制性、可持续性强。

5. 社会评价有提升。建立了项目或组织机构的网站、微信公众号和微博等宣传阵地，能够充分借助传统媒体、新媒体定期发布项目信息。项目能够得到上级主管部门、当地政府、新闻媒体等社会各界的肯定，得到受益对象认

可，参与志愿者的高度评价，具有较强的品牌公信力和
社会影响力。

项目大赛和示范项目创建活动参赛项目包括阳光助残、
关爱农民工子女、邻里守望与为老服务、节水护水与水利
公益、脱贫攻坚、恤病助医、环境保护、应急救援、禁毒
教育与法律服务、文化宣传、理论研究、志愿服务支持平
台、其它领域等 13 类。

五、推进步骤

本届赛会持续两年，其中公益创业赛和示范项目创建
活动从 2019 年 6 月启动至 12 月截止，项目大赛从 2020
年 4 月启动至 12 月截止。

（一）公益创业赛和示范项目创建活动项目申报
（2019 年 6 月 10 日至 7 月 26 日）。各申报单位通过认真
总结梳理已开展的公益项目和国赛、省赛获奖项目，通过
志愿中国系统（<https://www.zyz.org.cn/>，系统内切换至
“湖北”界面）、志愿汇 APP（地区选择“湖北省”），
在线填报《第五届湖北青年公益创业赛申报表》（附件 1）、
《第五届湖北青年公益创业赛申报书》（附件 2）或《湖
北青年志愿公益项目升级赛暨示范项目创建活动申报表》
（附件 3）。系统申报操作指南另行下发。

（二）公益创业赛和示范项目创建活动项目初审

(2019年8月初)。收集整理公益创业赛和示范项目创建活动申报项目，组建专家评审团，推荐优秀项目入围终评答辩环节。

(三) 公益创业赛和示范项目创建活动终评答辩

(2019年9月底)。由省文明办、团省委、省民政厅、省残联负责组织实施，通过PPT汇报的形式开展终评答辩。结合终评答辩情况，择优推荐部分项目参加第五届中国青年志愿服务项目大赛。

(四) 项目大赛(2020年3月至12月)。面向社会各界征集各类青年志愿公益项目，通过项目初筛、集中培训、交流分享、终评答辩等环节，评选出部分优秀项目，并推报第五届中国青年志愿服务项目大赛。(具体通知另行下发)

(五) 跟踪孵化。总结梳理比赛成果，进一步充实湖北青年志愿公益项目库、人才库，对优秀项目予以扶持，制定相关制度办法，推动获奖项目的孵化培育、投资支持和培训提升工作。

六、奖项设置与激励保障

(一) 奖项设置。公益创业赛设金奖、银奖两个奖项，金奖项目10个，银奖项目10个；示范项目创建活动根据项目申报情况评选30个示范项目；项目大赛奖项设置另行

通知。

（二）政策支持。公益创业赛、项目大赛金奖项目和示范项目优先参评“四个一百”活动，直接列入由共青团湖北省委、湖北省志愿者协会主办的湖北青年志愿者优秀项目奖表彰范围。

（三）资金支持。对获奖项目给予一定的资金支持，并择优推荐参加中国青年志愿服务项目大赛。部分阳光助残类项目优先纳入省残联“关心你的残疾人邻居”项目资助范围。

七、工作要求

（一）高度重视，广泛发动。各地各系统要充分认识举办赛会的重要意义，精心组织，科学谋划，认真开展项目征集申报工作。原则上，要在本地本系统举办专门的志愿公益项目大赛。坚持组织化动员与社会化动员相结合，面向工作对象、传统领域和社会组织、爱心人士等层层宣传动员，广泛发动各级各类志愿服务组织参赛。

（二）整合资源，强化支持。团省委将统一面向省内知名企业、合作伙伴进行招商，并通过“社工+志愿者”模式，加强资金、项目、专业人才等资源整合，重点支持获奖项目和赛会筹备工作。各地各系统要主动为青年志愿公益组织申报提供政策支持和专业指导，要积极整合本地本

系统资源,力所能及地为青年志愿公益组织提供资金扶持。

(三) 加强宣传,营造氛围。要综合运用报纸、电视、广播、网络等各类媒体对赛会进行全方位、立体化宣传,重点要在当地主流媒体进行专题报道,形成声势。团省委将通过网站、微博、微信并协调主要社会新闻媒体,对赛会举办情况、赛会成果进行全程宣传报道,扩大大赛的社会影响力和覆盖面。

联系人: 程斯玮

联系电话: 027-87238790

附件: 1. 第五届湖北青年公益创业赛申报表;
2. 第五届湖北青年公益创业赛申报书;
3. 湖北青年志愿公益项目升级赛暨示范项目创建活动申报表。



附件 1

第五届湖北青年公益创业赛申报表

组织名称	(请填写组织全称)		
组织性质	☐ 基层团组织 ☐ 青年志愿者协会 ☐ 学校 ☐ 机关企事业单位 ☐ 科研院所 ☐ 社会团体 ☐ 基金会 ☐ 民办非企业 ☐ 其它		
申报方式	☐ 组织(省级)推报 ☐ 社会申报 ☐ 有关部门推报		
申请机构 曾获奖项			
组织机构 注册时间	(如还未注册填写拟注册时间)		
业务主管单位	(如没有相关主管单位, 可填“无”, 以下内容类同)		
组织机构代码证		注册资金/ 实缴资本	/
2018 年度 年检结论		评估等级	X 年 X 级
户名			
开户账号			
开户行			
项目简介 (不超过 500 字)			

项目负责人	姓 名		出生年月	年 月, 岁	
	政治面貌	中共党员 共青团员 民主党派 群众			
	工作单位 及职务				
	办公电话				
	手 机				
2017--2018 年 财务数据 (单位: 万元)	收入总计				
	其 中	政府购买服 务资金		出 资 机 构	
		捐 赠		捐赠人	
		其 他		出资人	
	运营成本				
	资产总额				
	负债总额				
	利 润				
	2018 年实际支出资金 (万元)				
工作目标安排	时间		事项		
其他服务需求 (200 字以内)					

附件 2

第五届湖北青年公益创业赛申报书 (路演答辩 PPT 模板内容)

组织建设情况

一、组织机构简介、核心成员分工及财务管理制度情况介绍(300 字以内)。

二、机构的主营业务、服务内容及资金安排情况介绍(300 字以内)。

三、机构的资源整合、日常管理及运营保障情况介绍(300 字以内)。

四、机构的社会影响力(新闻媒体报道、党政有关部门支持认可、表彰奖励等)情况介绍(300 字以内)。

五、公益创业主要特征(300 字以内)。

六、组织发展的主要困难及下步打算(300 字以内)。

项目运行情况

一、项目关注领域的描述。要求清晰界定本项目的关注领域,聚焦所在区域,提供服务对象的数量、基本特征。
(300 字内)

二、需求分析。项目解决的问题是什么?问题产生的原因是什么?解决的必要性?(300 字内)

三、项目目标。简述量化的、可用于评估的项目总目标和子目标。(200 字内)

四、项目总体思路。1. 结合目标的项目设计思路。(200字内) 2. 项目创新点。(100字内)

五、项目可行性分析。分析本项目在需求、人力、资源、资金、政策法规、技术条件和其它保障方面等方面的情况。(400字内)

六、风险分析及应对预案。包括可能或已经面临的困难或风险分析，包括政策、技术、人力、成本，成效等方面，以及应对策略。(300字内)

七、项目的可持续性。包括项目的资金来源渠道、项目的技术支持、项目关注领域需求等方面的可持续性。(200字以内)

(能够说明以上情况的相关图片、视频等资料可附后)

附件 3

湖北青年志愿公益项目升级赛暨示范项目 创建活动申报表

一、项目基本信息					
项目名称					
项目类型	☐ 阳光助残 ☐ 关爱农民工子女 ☐ 邻里守望与为老服务 ☐ 节水护水与水利公益 ☐ 脱贫攻坚 ☐ 恤病助医 ☐ 环境保护 ☐ 应急救援 ☐ 禁毒教育与法律服务 ☐ 文化宣传 ☐ 理论研究 ☐ 志愿服务支持平台 ☐ 其它				
获奖情况	年 赛 奖				
组织机构名称					
组织机构代码(或统一社会信用代码)				成立时间	年 月
团队成员	姓名	职务	办公电话	手机	电子邮箱
项目负责人					
项目联系人					
二、项目发展提升情况					
项目发展提升情况	简述项目目标、服务内容及其确立过程（300 字以内）： 				

项目实施 计划及完 成情况	为满足需求，实现项目目标，开展的服务活动情况					
	序 号	时间 (年/月/日)	具体服务内容	是否 完成	志愿者 人数	服务对象 人数
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
三、服务效果提升情况						
服务效果 提升情况	简要概括项目的过程及方式、专业水平、服务对象、服务评价及反馈等情况（600字内）：					

项目受益人数	获奖前		获奖后		增长比例	%
参与志愿者人数	获奖前		获奖后		增长比例	%
团队人数	获奖前		获奖后		增长比例	%
服务时长	获奖前		获奖后		增长比例	%
服务次数	获奖前		获奖后		增长比例	%
项目累计支持资金	(万元)		项目时间	年 月 至 年 月		
四、组织管理提升情况						
项目组织	项目的执行团队或组织的基本情况，与主管单位关系，组织章程与项目的相关性，制度建设情况，党团组织活动情况（300字内）：					
核心团队	团队成员简介、加入时间、制度管理情况、基本保障等情况（300字以内）：					
项目资金来源 (万元)	资金来源类别		资金数额		来源说明	
	项目大赛统一拨付资金					
	其它财政资金					
	社会募集资金					
	自有资金					

其它配套支持及来源 (打“√”)	A 实物 ☐ B 办公场所 ☐ C 人员 ☐ D 其它(请注明) _____ ☐ E 以上均无 ☐					
项目资金支出 (万元)	支出明细 (合计)	项目大赛统一拨付资金	其它财政资金	社会募集资金	自有资金	项目大赛统一拨付资金支出进度比(%)
	总支出					
	物品					
	交通费					
	保险费					
	餐费					
	现金					
	其它 _____					
五、示范导向提升情况						
示范导向提升情况	为其他组织提供咨询等帮助、参加县级以上的交流分享活动、项目专业服务能力体现、项目机制的复制性、可持续性(600字内):					

六、社会评价提升情况	
社 会 评 价 提 升 情 况	请说明项目或组织机构利用网站、微信公众号和微博等宣传阵地定期发布项目信息的情况（300 字内）：
	请说明项目得到上级主管部门、当地政府、新闻媒体等社会各界的肯定，得到受益对象认可，参与志愿者的高度评价等（300 字内）：

七、典型经验材料	
文字材料	项目亮点、可持续性和可推广性（本项目与其它类似项目相比，具备的创新之处，弥补公益项目运作领域的空白，建立的创新模式和机制，体现的示范性、可持续性和可推广性，600字内）：
	典型故事（选取1-2个典型的受益对象，通过故事叙述的形式，反映项目产生的效果，为受益对象带来的巨大变化，600字内）：
图片材料	主要为展示项目执行的场景和特写，画面中体现青年志愿者、典型服务对象、心手标识、活动主题等，不选送会议照片。 要求：（1）要求报送5张。（2）200KB以上，像素1000×1000以上。（3）JPG格式，请按以下文件名重命名。
	文件名
	01.jpg
	02.jpg
	03.jpg
	04.jpg
	05.jpg