

校级团学组织、职能中心部门架构简介(2025年)

一、校团委组织部

招募人数：30—45人

校团委组织部是校团委的直属职能机构，主要负责贯彻落实学校党委和上级团组织的工作指示精神；按照校团委的工作要求参与起草校团委有关工作通知、指导意见等；协助校团委负责团的思想政治引领工作、基层团组织建设及考核工作、团学骨干聘任及培训工作。目前下设综合办公室、组织建设办公室、团校办公室三个职能部门。

1. 综合办公室：作为统筹协调的综合性办公室，秉持“严谨高效，团结务实”的作风，高举政治思想引领旗帜、响应青年实践行动号召，负责文稿编撰、考核反馈工作，承办“五四”系列活动，统筹协调、立足全局，与各个校级组织协同合作，共同搭建团员青年服务平台。团结紧张，严肃活泼，培养能力，拓展视野。

2. 组织建设办公室：作为服务基层的组织建设办公室，坚持“敦本务实、笃践力行”的原则，促支部活力，扬基层风采，展青年本色。奋斗在团学工作第一线，以基层工作为己任；收集基层团务信息，筹办大型活动，激发青年团员热情，注入基层支部活力，着力推进基层团组织深化改革。

3. 团校办公室：团校办公室，在工作中始终保持“团结紧张，严肃活泼”的氛围，锚定“希贤思齐、知行合一”的航标；精心打造“希贤学堂”分层次一体化培训班，擦亮“青”字

特色招牌；坚持知行合一：以知导行打造“优”学堂，以行砺知营造“优”学风，内外兼修塑造“优”形象，锻造高素质团学骨干队伍。在团校，让青春在实干中绽放，让理想在拼搏中闪耀！

二、校团委宣传部

招募人数：60—90人

校团委宣传部是校团委的直属职能机构之一，致力于学生思想引领，关注我校青年的思想动态，掌握学生舆情走向，同时代表广大团员青年发声，以新形式新样态展现我校广大青年青春风貌；持续推动宣传工作创新化、多元化，传播党团最新政治理论，做好思想引领；同时在宣传、教育工作中团结、引导和服务团员青年，积极发挥作为联系广大团员青年与党团组织的桥梁纽带作用。

1. 综合办公室：负责校团委宣传部的统筹协调工作，并组织开展相关活动。综办现下设四个小组：组织与宣讲小组、宣传管理小组、总结与学习小组、绩效与资讯小组，各小组团结合作，用规范的纪律和科学的统筹，促进部门高效运转。综办欢迎同学们的加入，我们一起携手并进，绽放青春光彩！

2. 新媒体工作办公室：核心运营微信、微博、QQ等校团委官方新媒体平台。主要工作为运用秀米等平台，围绕校园生活、时政热点、校内重要通知及团委相关活动产出并推广推文。传递校园资讯，记录浮生万千。

3. 新闻工作办公室：专注记录传播校园动态：涵盖主题活动、专题教育、优秀师生专访，将校园点滴化为有温度的文字

与有力量的画面。稿件发布于校团委官网，多篇被中国青年网等平台采纳。现诚邀热爱文字、摄影的你加入，共讲中南大精彩故事。

4. 舆情工作办公室：“舆”你一起，“情”系中南大。舆情工作办公室始终以热忱履职，深耕学生舆情调研，聚焦社会热点观察，精细梳理各类信息，悉心维护校团委网站思想阵地。我们精心打造“舆情期刊”“舆情放大镜”“中南大青年说”等特色栏目，以专业视角捕捉校园舆论动向，通过直播镜头定格校园活动精彩瞬间，借大数据之力勾勒中南大青年的思想图谱。

5. 艺术设计办公室：主要负责设计、绘制及排版等宣传工作，负责制作推文封面、海报等，绘制校团委新媒体形象文三水相关系列，包括表情包、台历、春节红包等，并定期对舆情期刊、一周活动内容等进行排版。

6. 网络影视办公室：用镜头捕捉中南大青春风采，书写独特校园日记。我们具备专业影像制作能力，熟练运用Adobe Premiere、剪映等工具，能完成策划、拍摄、后期全流程制作。成立以来，我们创作了《你好中南大》《我们都是追梦人》等作品，定格南湖晚风、文澜楼宇之美，留存校园故事。未来我们将继续探索，记录更多中南大精彩瞬间。

三、校团委社团管理部

招募人数：50—75人

中南财经政法大学校团委社团管理部是受校党委领导、校团委指导的社团管理机构，下设综合办公室、宣传工作办公室、社团事务办公室、项目管理办公室、联络服务办公室五个部门，各办公室各司其职、各尽其能。

1. 综合办公室：校团委社团管理部下设部门之一，以“上传下达、联络四方”为组织方针，肩负统筹规划计划章程、组织管理社管事务的重要职责，以公正严谨之姿，行规划有度之职，紧密联系五大部门，同舟共济、精诚团结，为更好地完成学生社团工作群策群力。

2. 项目管理办公室：校团委社团管理部下设部门之一，负责百团大战、社团巡礼节等大型活动的策划与现场执行、社团品牌活动立项资助与结项工作及社团团日活动的跟踪考核，致力于为社团提供展示风采的平台，协助打造优质品牌活动，让社团风采闪耀。

3. 联络服务办公室：校团委社团管理部下设部门之一，是对内协调与对外联络的核心部门，承担外访接待、校企合作、社团场地借用管理与社团大会组织等重要职能。代表学校与兄弟高校开展交流，接待来访团体，积极与企业资源沟通，审批赞助，并高效保障各类活动与物资调度。

4. 社团事务办公室：校团委社团管理部下设部门之一，主要负责社团活动审核与监督、社团财务报账及审核、半年度及年度考核工作、优秀社团评优评先、社团登记注册与信息收集

等工作。为学生社团活动创造广阔和规范的环境，维护广大学生社团及其会员的切实利益。

5. 宣传工作办公室：校团委社团管理部下设部门之一，以展示社团风采、传播中南社情为目标，利用各种平台及时传递社团的最新动态和重要信息，通过文字的温暖传递与图画色彩勾画，我们共同编织出一幅生动、多元的中南社画卷，展示我们的精神风貌与无限活力。

四、校学生会

招募人数：60—90人

中南财经政法大学学生会是校党委领导，省学联和校团委指导下的全体在校大学生的群众性组织。我校学生会践行“全心全意为广大同学服务”的宗旨，坚持团结全校同学，发挥桥梁与纽带的作用，促进校园精神文明建设，为全校同学成长成才服务。我校学生会现设主席团，并下设秘书处、学术部、新媒体中心、权益服务部、体育部、联络培训部6个职能部门。

1. 秘书处：作为学生会日常运转的“桥梁纽带”，始终保持高效、严谨的态度，认真执行传达、协助的职责，负责学生会的日常值班、公文起草、会议会务等日常工作，促进校会与院会之间的联系与合作，以及校会各部门之间的协调与融合。秘而不宣，书就辉煌，以细节彰显睿智，以严谨造就卓越，不断续写新篇章。

2. 学术部：学术部致力于为全校同学搭建自我展现与学习交流的平台，通过组织各类学术活动助力学校优良学风建设。部门重点打造“希贤杯”系列竞赛，创新活动形式并积极对接

省、国家级赛事，持续提升部门活动层次与影响力。学术部始终秉持儒雅精神，以营造良好学术氛围为核心工作。学术中南，儒雅不凡。

3. 新媒体中心：作为学生会的重要宣传平台，新媒体中心对内挖掘校园动态、发布原创推文、记录校园精彩瞬间，对外树立学校形象、推广校会活动。其职能涵盖各平台官方账号运营，活动拍摄与部分新闻稿撰写，设计宣发物料，以及与校会其他部门和学生组织活动的宣传推广与信息汇总发布等。通过多平台联动和内容创作，实现信息高效交互与传播，宣中南文化，传校园精彩。

4. 权益服务部：权益服务部秉持“全心权益，服务中南”的理念，关注学生权益问题，通过开展各种权益交流会议搭建沟通桥梁。在部门工作中，权益服务部积极运营部门账号，收集提案，解决权益问题；同时重点开展“星级寝室”“美丽校园创建”以及“希贤杯”系列竞赛之模拟政协提案大赛等活动；也聚焦学生校园生活，发布每周校园小贴士，积极与食堂联络、撰写报告，彰显部门宗旨与人文关怀。

5. 体育部：体育部秉持着“体味飞扬青春，育树健康中南”的宗旨，扮演着校园活力引擎与师生体育桥梁的双重角色。主要负责携手各类体育社团、校队，打造异彩纷呈的体育活动与赛事，如荧光夜跑、“博学中南”知识挑战赛与“希贤杯”系列竞赛小团劲跑等；为全校同学提供详细的资讯服务，向老师反馈同学们在体育方面问题建议。以汗水浇灌青春，共筑中南体育精神！

6. 联络培训部：作为内外联系的桥梁，联络培训部的主要任务为对内培训，对外交流，以提升校会服务水平，保证内外联络顺畅。联络培训部始终坚持内通外达、服务大家的原则，组织开展各种培训、讲座，分享工作学习经验，打造高水平的学生工作团队，同时帮助学生规划长远发展，为学生成长贡献力量；增进校际交流，积极合作有效联络；深化校企合作，组织实践与调研。用一场场活动碰撞思想，以一次次对话架起内外联系的桥梁。

五、校志愿者协会（含尼加提·雪莲花志愿服务队、红十字志愿服务队、校礼仪志愿服务队）

中南财经政法大学志愿者协会是在校党委和上级志愿者工作部门领导下、校团委具体指导的青年学生志愿服务组织，以“奉献、友爱、互助、进步”为准则，以服务社会、服务他人与服务校内师生、推进校园精神文明建设为目标。校志协以“12·5”国际志愿者日、“三月学雷锋月”等为载体，协会探索高校志愿服务新模式，搭建志愿服务对接平台；负责引领校内各级志愿服务组织，统筹管理协调校内外志愿活动，承接大型赛事志愿服务，并举办特色活动，彰显中南大志愿者风采。协会下设秘书处、项目部、事务部、联络部、新媒体运营中心、宣传设计部六个内设部门以及尼加提·雪莲花志愿服务队、红十字志愿服务队、礼仪志愿服务队三个志愿服务组织。

（一）内设机构

招募人数：60—90人

1. 秘书处：协会“中枢神经”，负责校志协日常活动组织、信息传达、公文撰写、内部绩效考核、各院志协月度考核、经费审批管理及后勤保障工作。

2. 项目部：志愿项目“孵化器”，让善意从想法变成现实的“行动枢纽”，负责全校各级志愿服务项目跟踪培育、“厚德杯”青年志愿公益项目大赛、“志愿公益嘉年华”“雷锋月”“四月进社区”“爱心五月行”等系列主题活动。

3. 事务部：志愿活动“守护者”，手握志愿活动“通行证”，负责全校志愿者注册、招募、培训、考核评优、工时认证及志愿中国平台管理和全校志愿活动管理，组织统筹光谷马拉松、武汉马拉松、地铁志愿等各类大型活动。

4. 联络部：校内外“沟通桥梁”，负责与校内各级各类志愿服务组织交流联络、与各大高校志愿服务组织保持密切沟通，连接各院各类志愿团体，联动地方团委组织支教项目，拓展合作，深耕志愿服务的“纽带”使命。

5. 新媒体运营中心：志愿声音“传播者”，负责校志协官方微博、微信、QQ平台运营，发布志愿服务活动信息及相关新闻采编，负责汇总各学院志愿服务活动宣传材料。

6. 宣传设计部：志愿精神“设计师”，用视觉语言传递理念，负责校志协各类活动展板、海报、视频设计制作，中南大志愿服务文化产品设计。

(二) 尼加提·雪莲花志愿服务队

招募人数：250—270人

尼加提·雪莲花志愿服务队是在中南财经政法大学校党委领导、校团委指导下开展工作的校级学生志愿服务组织。尼加提·雪莲花志愿服务队主要设计和策划“尼加提·雪莲花育苗助学金计划”“青少年阳光心灵伴行计划”“大学生阳光助老伴行计划”“大学生社会实践与社会观察计划”“全国大学生民汉双语志愿服务团”等精品项目，并下设有秘书处（组织协调中心）、宣传推广中心、志愿者学校三个直属职能中心。

1. 全国大学生民汉双语服务团：旨在为内地少数民族务工经商人员及其子女提供党的方针政策、国家通用语言文字、国家法律法规、国家文化常识的学习与普及等一系列志愿服务活动。

2. 育苗助学金计划项目委员会：该项目实施委员会旨在针对校内外及更广泛区域家庭经济困难的孤、残等困难学生及弱势群体进行“精准扶贫”“智慧扶贫”，并进行接力关爱。

3. 青少年阳光心灵伴行计划项目委员会：旨在以“阳光伴行，以心换心”为理念，关注青少年群体的心理健康与人生成长问题，帮助在心理上存在困惑的学生群体消除对前程的担忧和对未来的迷茫，从无所适从的困惑状态中解脱。

4. 大学生阳光助老伴行计划项目委员会：旨在以“老人的需求就是我们的服务，老人的幸福就是我们的快乐”为理念，以“助老伴行，你我同行”为口号，对失能、半失能、孤寡、失独、空巢老人提供力所能及的帮助。

5. **大学生社会实践与社会观察计划项目委员会**：以“学以致用，服务家乡”为宗旨，鼓励引导青年学子进基层，进乡村，进社区进行社会实践与社会观察，了解国情区情，在此基础上组织开展形式多样的志愿服务活动，为助力家乡建设贡献力量。

6. **秘书处（组织协调中心）**：承担协调、组织以及文件撰写工作，在整个服务队起到上传下达的作用，是服务队的重要一环，建设目标是为服务队各部门创造良好的工作条件与氛围，使整个服务队更快速、更有序、更和谐地运行。

7. **宣传推广中心**：服务队对外宣传和推广的平台，主要负责服务队活动的宣传工作，为提高服务队知名度、促进服务队部门文化建设而不断创新和努力。

8. **志愿者学校**：志愿者学校致力于服务志愿者，帮助志愿者提高服务能力，推动校内外项目交流分享，协助项目、部门提高工作品质。

（三）红十字志愿服务队

招募人数：180—200人

校红十字志愿服务队是在校红十字会、校团委指导下以“人道、公正、中立、独立、志愿服务、统一、普遍”为基本原则，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，开展三救三献、生命教育、疾病防控、社区服务、关爱女性等工作的校级学生组织，入选湖北省首批红十字青少年工作基地，荣获全国红十字模范单位、湖北省本禹志愿服务队、湖北省优秀红十字志愿服务队。现设有办公室、宣传部、培训外联部、三献工作部

、疾控部、乐助部六个部门，以及“救”在身边应急救护志愿服务队、无偿献血志愿服务队、造血干细胞捐献志愿服务队三支服务队。全校现有红十字会会员2535人、注册红十字志愿者2535名，初级救护员504人。

1. 办公室：负责综合管理、志愿活动审批、文电办公、对外联络、财务和物资管理、会务工作、评优评先和考核监督，以及全校红十字会员和红十字志愿者管理。

2. 宣传部：负责撰写新闻稿、推文，制作海报、宣传单，制作宣传视频、拍摄现场志愿活动视频等。运营QQ空间、微信公众号、抖音、B站、视频号等平台。

3. 培训外联部（救在身边应急救护志愿服务队）：培训外联部作为校红十字志愿服务队统筹举办专项活动的核心部门之一，主要聚焦女性关怀，开展女大学生沙龙，同步推进卫生巾互助盒项目；建设急救培训体系，夯实志愿者应急救护技能；同时深耕禁毒教育板块，如禁毒宣传嘉年华、洪山区禁毒基地参观学习等。部门通过专业化分工与规范化管理，为同学们搭建做志愿、献爱心的规范平台，为校园公益服务提供坚实支撑。

4. 三献工作部（无偿献血和造血干细胞捐献志愿服务队）：“三献”，即献血液、献造血干细胞、献人体器官组织，是红十字会核心工作之一，而三献工作部则通过常态化组织开展“献血车进校园”无偿献血活动、策划“三献”知识竞赛、主题宣讲等互动活动、人体器官捐献普及活动等。

5. 疾控部：作为守护校园健康的疾控部，坚持“科普惠民、防控先行”的原则，护师生健康，传疾控知识，显志愿担当。本部门坚持深耕校园健康服务一线，以疾病防控为己任；开展防艾主题活动，科普结核等疾病知识，组织健康公益宣传，筑牢校园健康防线，全力推进校园公共卫生安全建设。

6. 乐助部：目前分云教室、同伴教育、社区服务等三大板块。云教室主要对接北京童年一课单位为山区贫困地区的孩童进行线上的支教课程。同伴教育主要传播红十字会人道主义理念，在跨文化对话、非暴力沟通、非歧视等不同方面提高志愿者素质。社区服务以楚才小学、汽标社区和楚都养老院等地作为实践阵地，开展社区治理、关爱孤寡老人与留守儿童、教授实用知识等活动。

（四）校礼仪志愿服务队

招募人数：30-45人

校礼仪志愿服务队是在校志协下的志愿服务组织，主要负责学校各类重大活动的礼仪服务工作，协助提升学校志愿服务整体水平与形象。服务队秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，致力于凝聚青年志愿者力量，服务校园与社会，推动校园文化建设及各项学生活动的顺利开展。目前设有办公室、宣传部、联络部三个职能部门，共同保障服务队日常运行与各项任务的协调推进。

1. 办公室：办公室作为校礼仪志愿服务队的信息枢纽与运行保障部门，秉持严谨高效、务实细致的工作原则，主要承担队伍内部的数据统计、档案管理及日常事务协调工作。部门负

责精准处理各项信息数据，系统维护文档资料，确保服务队运作规范有序，并为各项活动的顺利开展提供坚实的后勤支持。通过精细化管理和高效协作，办公室着力提升整体工作效能，是保障服务队整体运转顺畅的关键职能部门。

2. 联络部：联络部作为校礼仪志愿服务队对外沟通与合作的枢纽，主要承担搭建信息交流桥梁、促进团队内外协作的职能。部门负责拓展并维护与各校级组织及社会单位的联络渠道，保障信息传递与事务对接的顺畅高效。通过务实严谨的沟通工作和协同机制，联络部致力于提升整体志愿服务工作的协调性与组织化水平，为队伍各项服务的顺利开展提供有力支持。

3. 宣传部：宣传部作为校礼仪志愿服务队的形象展示与信息传播部门，主要负责推文及海报的视觉设计与内容制作，通过多种媒体渠道传递服务队工作动态与志愿服务精神。部门承担队伍各类活动的宣传策划与视觉呈现，系统构建和维护队伍对外形象，有效提升服务队的校内影响力和文化感染力，为志愿服务工作的推广与传播提供专业支持。

六、校大学生艺术美育中心

中南财经政法大学大学生艺术美育中心，承担全校美育实践课程教学、学生艺术团培养、艺体音乐厅等部分校园文化场馆运行管理、全校性艺术文化活动支撑与指导、各院文艺组织统筹联络、校园美育公众号“中南大艺术圈”运营等工作。

目前由校艺美中心和大学生艺术团组成，其中校艺美中心内设有综合管理部、视觉设计部、项目管理部、创意研发部四

大部门以及外宣办公室。大学生艺术团包括校声乐团、校舞蹈团、校管乐团、校山水民乐团、校清音京剧团、校主持人工作室。

（一）校艺美中心

招募人数：45-60人

艺美中心内四大部门主要负责承办校级大型文艺活动及校园美育文化品牌活动，如迎新晚会、校园民歌大赛、校园舞蹈大赛、文澜小剧场、“湖畔音乐会”等，在校级美育活动期间成立专门工作组，确保活动的顺利进行；同时，负责校园艺术活动的策划宣传和组织实施等工作，具有统筹协调我校文化艺术资源的职能。艺美中心致力于打造我校大学生艺术水平平台，不断扩大校园美育品牌的影响力，展现我校的青春风采与文化底蕴，在潜移默化中提高我校学生艺术和文化素养，引导大学生弘扬优秀民族文化，让美育深入人心。

1. 综合管理部：负责艺美中心的统筹运作管理，协调全校美育文化活动，秉持统筹协调、高效务实的理念，肩负艺美中心运转重任，响应校园美育发展需求。负责艺美中心相关制度制定与各部门执行监督，统筹活动组织与人员安排，管理财务及物资，开展对外联络交接与文艺资源统筹协调工作，为全校美育文化活动顺利开展筑牢根基、做好保障，助力校园美育氛围愈发浓厚。让艺术灵感顺利落地，让校园美育的每一段旋律都和谐奏响。在这里，培养文书写作能力与综合管理能力，近距离感受美育力量。

2. 视觉设计部：以创意为笔，绘校园美学万象。深耕海报设计，捕捉灵感、打磨细节，让巧思落地成视觉盛宴；聚焦视频创作，定格光影、剪辑叙事，用镜头串联故事与感动。在这里，能锻炼审美感知力，精准拿捏风格调性；提升软件实操力，熟练驾驭设计工具；培养团队协作力，与伙伴共筑视觉灵魂。以设计为媒，为活动赋彩、为校园文化塑形，用视觉语言传递青春张力，在创作中收获成长，让热爱照进现实。

3. 项目管理部：是校园美育的“双引擎”推动者。我们精心守护艺体音乐厅这方艺术空间，从场地调度到设备维护都细致把关，让每一场演奏、每一次排练都有专业保障，让艺术在此肆意生长；同时深耕微信、QQ公众号传播阵地，用鲜活图文、趣味预告捕捉美育活动亮点，全方位推广校园美育活动，让艺术氛围在指尖流转间愈发浓厚。在这里，你能全方位掌握活动统筹、新媒体运营、场地管理等实用技能，还能在美育实践中提升沟通协作与创意策划能力。

4. 创意研发部：聚焦艺术美育价值传递，深耕策划案、新闻稿、脚本创作领域。以创意优化校内美育活动形式，提升活动传播力与感染力，助力美育文化在校园深度浸润。立足经法管特色、锐意创新，为校园美育工作注入创意动能，打造兼具思想性与艺术性的美育活动新范式。在这里，你将锤炼创意策划能力，精进文字表达功底，解锁艺术传播思维。

(二) 大学生艺术团

1. 校声乐团：是集合唱、重唱、独唱、阿卡贝拉无伴奏重唱为一体的多元化声乐团体，曾代表学校参加过国家级、省级演出和比赛。

2. 校舞蹈团：成立于2001年，表演活动融合中国舞、现代舞与流行舞等多种舞蹈元素，享有设施完备先进的排练厅，受专业教师训练指导。舞台表演经验丰富，是代表我校学生舞蹈整体水平的艺术团体，主要负责参与校内及校外各大型活动的开闭中场表演，多次亮相于校内外各级赛事，并屡获佳绩。

3. 校管乐团：成立于2003年，是湖北省第一支交响管乐团，规模较大、配置齐全，定期举办“未央乐章”室内音乐沙龙、“爱乐中南”送毕业生大型交响管乐音乐会等艺术普及和演出活动。

4. 校山水民乐团：是集策划、训练、演出于一体、乐器配置齐全、代表学校最高民乐水平的音乐团体。每年定期举办“国华乐章”民族管弦乐专场音乐会、“徵羽新篇”民乐沙龙，彰显民乐魅力，在校园引领民乐风，在各类艺术比赛中多次为校争光。

5. 校清音京剧团：粉墨人生传新韵，梨园千秋展芳华。清音京剧团自2006年创立，已有十九年历史。团内设有演服部、训练部和策宣部，三部门各司其职、协调配合，定期邀请专业戏曲老师指导训练，每年举办专场演出，多次代表我校学生京剧表演最高水平亮相各级舞台，致力于向全校师生传播戏曲文化，展现当代大学生传承国粹艺术的情怀与力量。

6. 校主持人工作室：以培养全方位的主持人才、打造“中南金话筒”为目标，主要负责为校内外各级晚会及赛事输送优秀主持人。

七、校大学生创业实践中心

招募人数：50-75人

大学生创业实践中心是校团委直属的校级学生组织，作为学校创新创业教育的重要实践平台，始终秉持“服务同学、服务创业、服务学校”的宗旨，致力于搭建学生创新创业的成长舞台。中心紧密围绕学校“双创”工作重点，积极引领青年学生开展创业实践活动，推动资源整合、信息共享与团队协作，为广大学生提供全方位的创业服务与支持。目前下设综合管理办公室、创业竞赛办公室、项目孵化办公室、宣传策划办公室、基地管理办公室五个职能部门。

1. 综合管理办公室：综办是大创中心的枢纽与核心，秉持“规范高效、严谨务实”的作风，全面负责中心的运行与保障。工作涵盖公文撰写、档案整理、值班考勤、会议记录、通知发布等日常事务；同时承担活动策划支持、制度建设推进等综合性任务。综办统筹部门间的联系与合作，确保工作流程标准化、信息传达高效化、任务落实精准化。为中心整体发展提供坚实支撑。

2. 创业竞赛办公室：创业竞赛办公室是我校创新创业类竞赛的核心运营部门，全面负责各类双创赛事的组织、宣传与协调工作。我们始终站在学校创新创业教育的第一线，掌握最新赛事动态与优质项目资源，致力于为全校学生搭建高水平的竞赛平台，营造浓厚的创新创业氛围。

3. 项目孵化办公室：作为与创业项目、创业团队联系最紧密的办公室，我们秉持“育才扶创，力行致远”的作风，统筹

管理“青春中国梦”创业训练营，组织各类双创培训；协办“大创”、“明理杯”、“挑战杯”等高水平竞赛；对接校内创业团队，协同校内外资源，营造我校浓厚的创新创业氛围，赋能我校双创事业，助力学子在实践中成长成才！

4. 宣传策划办公室：作为兼具传达与视觉设计的“宣传策划办公室”，是大创面向学校和师生的重要宣传窗口。秉持着“全心服务为师生”的使命目标，负责学校重大创业新闻的撰写与发布，各大赛事现场的记录与拍摄，制作学校创业系列推文并运营“创客中南”公众号；尽心尽力传递大创讯息为师生，一丝不苟弘扬双创之风为学校。

5. 基地管理办公室：基地管理办公室主责创业实践基地运营管理与服务保障，以“资源集成、精准孵化、持续服务”为工作主线。统筹办公空间使用与团队出勤管理，负责创业项目入驻审核、续驻评估及赛事终期答辩，协同承办各类创新创业活动与省级大型竞赛。同时对接企业与导师力量，推动项目孵化和成果转化，营造严肃认真且充满活力的双创氛围。

八、第二课堂管理服务中心

招募人数：40-60人

第二课堂管理服务中心，是学校团委指导下的主要职能中心。第二课堂管理服务中心始终坚持立德树人的根本任务，以培养全面发展的时代新人为目标导向，积极落实五育并举，助力学生综合素质评价改革，主要负责统筹全校第二课堂学生活动项目设计、学分认定管理或授权其他单位管理；第二课堂活动项目开展情况统计；第二课堂成绩单网络管理系统的运营；

接受学生咨询和答疑及其他工作。中心下设办公室、运营部、培训部、网宣部四大部门。

1. 办公室：办公室主要负责统筹第二课堂管理服务中心人员、财务、资源、活动档案归纳等工作；撰写并下发会议通知，草拟修改相关制度文件、工作计划、工作总结等；统筹规划部长会、座谈会、培训会、交流会、工作例会等的工作部署筹备；落实中心内部成员日常考核工作，完成工作简报等各项常规性工作；搭建校院两级沟通桥梁，积极对接各职能部门及各学院二课中心，切实保证第二课堂各项工作落实到位。

2. 运营部：作为第二课堂管理系统的主要运作者，运营部主要负责第二课堂成绩单制度网络管理系统后台的日常运营等相关工作；负责对第二课堂系统内发布的活动名称、学时等内容进行规范化审查；解答校院联络群内相关咨询问题，收取各学院相关材料并及时处理线上线上申诉等。

3. 培训部：培训部主要负责面向第二课堂管理服务中心内部、各职能部门、各学院二课中心及其他第二课堂系统使用者开展第二课堂成绩单制度网络管理系统培训工作，讲解介绍第二课堂成绩单制度相关要求、网络管理系统操作方式、活动审核及管理机制等。

4. 网宣部：网宣部是第二课堂管理服务中心对外宣传的窗口。主要负责第二课堂活动相关制度、系统操作等内容的宣发工作；定期汇总发布答疑内容；及时汇总发布第二课堂系统内新发布的、有意义的代表性活动；负责中心活动及内部文化建设的策划工作。

九、大学生社会实践中心

招募人数：30-45 人

大学生社会实践中心是在共青团中南财经政法大学委员会领导下，统筹、组织和服务我校学生社会实践活动的校级学生组织，中心始终秉持着“践责赋能，知行合一”的理念，旨在搭建“理论联系实际”的平台，帮助学生在实践中提升综合能力、践行社会责任。

1. 综合事务办公室：综合事务办公室负责协调沟通、通知联络和各项事务管理等。具体负责通知公告等公文写作、组织筹备内部工作会议、信息和文件整理、二课申请等日常事务工作；统筹招新与内建工作，负责骨干培训、人事考核与组织架构等；同时负责对包括各学院负责人、校团委各中心负责人、校外组织单位等的联络工作。

2. 实践管理办公室：实践管理办公室负责社会实践的组织管理工作。在实践前期收集实践队伍立项材料；中期对实践队伍进行联络管理（如收集实践日志，形成安全周报），面向实践队展开问题答疑；后期引导实践队伍结项，完成实践评优工作。系统推进实践项目的策划立项、过程督导、安全保障及成效评估，全方位提升实践活动质量。

3. 宣传推广办公室：宣传推广办公室负责社会实践宣传工作。具体包括运营我校社会实践官方宣传平台，推广社会实践相关活动，发布活动信息，并通过照片拍摄、新闻撰写、推文制作等形式，展示实践队伍风采；总结实践经验与成果，推进社会实践优秀成果的利用与转化，推动成果形成微视频、刊物、

文集等多种形式，充分发挥优秀社会实践团队、成果及个人等典型示范作用。

4. 活动运营办公室：活动运营办公室负责社会实践相关活动的举办工作。具体包括负责开展实践队伍行前培训会、组织实践出征仪式，保障实践队伍顺利出行；进行“三下乡”等活动的专题管理，负责专项社会实践的整理与推报；引导实践基地建设，发布各类实践资源；举办答辩会、分享会等线下活动。

校友服务团

（一）融媒体中心

1. 新闻组：负责校友总会新闻宣传工作：完成活动、会议的拍摄，相关新闻稿与推文的撰写。负责校友服务团公众号运营。

2. 视觉传达组：负责校友活动及服务团活动等视频拍摄制作；负责中南财经政法校友总会视频号运营。

（二）秘书处

负责内部工作的协调对接、成员考核管理、会议材料撰写、内部活动主持以及各项规章制度的制定，同时完成指导交办的其他工作。

（三）校友事务、基金与合作发展部

负责校友返校志愿服务活动的策划、申请、开展以及校友服务志愿工时的申请和发放；组织筹办“中南大毕业季”系列活动、“优秀校友企业走访”、主办寒暑期社会实践活动“校友寻访”等活动；协助部门开展校友返校活动的联系、对接、宣传等工作；筹备社会合作项目，处理跟进专项基金事务工作，完成信息收集、材料分拣、文件整理等工作；负责捐赠事项的具体线上线下工作。

（四）校友信息管理部

负责校友及校友企业信息的采集，动态更新信息，保持信息的时效性；管理校友基础性信息，做好线上数据库的实时更新、录入等工作；与校友相关的信息工作。