

附件 1:

全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事

一、征集背景

2018 年 6 月，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见》，明确动员全社会力量参与脱贫攻坚，大力开展扶贫志愿服务活动。近年来众多志愿者积极开展扶贫实践，通过富有创造性、灵活性和针对性的工作助力脱贫攻坚，与政府、企业扶贫形成优势互补。目前，亟需总结志愿者参与精准扶贫的经验做法，形成可信、可行、可学的最佳实践案例和操作模式，进一步推动志愿者扶贫工作。现面向全国征集志愿者扶贫案例。

二、征集对象

在精准扶贫范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

志愿者案例申报：以志愿者个人身份申报；

志愿者团体案例申报：同一案例下，须提交三人以上的志愿者台账资料，方为团体类案例申报。

扶贫志愿者，是指自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的 16 岁（含）以上的自然人；

扶贫志愿者团体是：自愿无偿开展扶贫志愿服务，由 3 名（含）以上志愿者所组成的团队。扶贫志愿者团体可以是企业事业单位、机关群团组织、院校科研院所、社会组织和社

区内的自组织，也可以是民间团体。

精准扶贫范围：832 个国家级贫困县、12.8 万个建档立卡贫困村，重点向“三区三州”等深度贫困地区倾斜。

三、案例内容及要求

1.扶贫志愿服务案例概要

案例主要概括：题目（20 字以内，自拟）、解决的贫困问题、时间、地点、主要做法、行动的方式、行动的效果等（100-200 字）。

2.扶贫志愿服务案例背景（300-500 字）

具体贫困问题的基本背景及调研数据，参与志愿扶贫的出发点等。

3.志愿者或志愿服务团体介绍（300-500 字）

扶贫志愿服务发起人、志愿者（或志愿者团体）的基本情况和专业知识技能（比如获得专业资质），体现在志愿者扶贫相关领域或专业方面所取得的经验、成就和荣誉。

4.精准扶贫瞄准的问题对象（300-500 字）

简述具体贫困问题或者现象，制约当地、当事人发展的深层次原因，并说明所服务的地区及贫困人口的具体情况

5.扶贫志愿服务内容（1500-2000 字）

志愿者扶贫的精准性、专业性、创新性、可持续性等相关事实和因果关系。

6.扶贫志愿服务投入的成本（300-500 字）

2018 年度的扶贫志愿服务共投入人数、捐赠资金和物资数量。

7. 扶贫志愿服务效果

覆盖贫困人群数量、志愿者服务时间（小时总数）、撬动社会资源、贫困人群改变等。

8. 扶贫志愿影响力（选填）

由第三方采写的新闻报道、研究报告、宣传材料等。

9. 其他辅助资料（选填）

其他说明志愿扶贫案例相关的照片 5—10 张、视频短片或者其他资料等。

四、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。

（一）评选流程

1. 案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由民政部、教育部、团中央、中央文明办等部门和各省（区、市）扶贫、协作部门等推荐。自荐由申报主体自行申报。

2. 案例初筛：独立申报、独立筛选，项目组筛选出 100 个案例进入专家评审环节。

3. 实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4. 专家评审：项目组组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5. 成果发布：入选案例将编入《中国志愿者扶贫优秀案例集》并组织出版。

（二）评选标准

1. 扶贫志愿服务的精准性

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。强调到达贫困地区第一线开展行动，尤其是开展“到村”或“驻村”的行动。

2. 扶贫志愿服务的志愿性

扶贫志愿服务体现了自愿、无偿和公益原则。带动较多的志愿者，提供较多的志愿服务时长。

3. 扶贫志愿服务的专业性

服务的人员具有某项专业知识技能或者获得专业资格。志愿者在扶贫服务中能够应用其自身专业技能。扶贫志愿服务的理念符合扶贫扶志、助人自助、托底保障等专业要求。

4. 扶贫志愿结果的有效性

扶贫志愿服务覆盖了较大规模的贫困人群或贫困地区。改善扶贫对象的生产、生活或心理状况，实现扶贫对象“两不愁三保障”。

5. 扶贫志愿解决方案的创新性

与传统的解决方案相比，该扶贫服务动员了新的资源、采取了新的组织方式或服务模式、采用了新的技术方法。

6. 扶贫志愿服务的影响力

运用少量的投入撬动了大量的社会资源（人力、物力、财务），并得到了媒体的广泛传播，甚至影响了政府的公共政策。

7. 扶贫志愿服务的可持续性

扶贫志愿服务为扶贫对象带来持续改变，服务行动稳

定，有持续的志愿者投入和资源动员，如培育了本土的志愿者力量，志愿者有明显的能力提升。

8.扶贫志愿服务的真实性。选送的案例必须内容真实，资料详实，数据可靠，文字叙述客观公正。

五、案例撰写要求

1.要求用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。

2.所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

3.投稿前，请作者对内容进行校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

4.案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体。注释用 5 号宋体

行距：1.5 倍行距

注释：页下注，每页重新编号

5.备注案例申报单位联系人及联系方式。

6.排版完成后，按照在线征集系统要求，提交相关内容

六、投稿须知

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.征集活动自 2019 年 5 月 10 日起至 2019 年 7 月 30 日止。

3.案例字数不少于 3000 字。

4.案例发送至 shehuidongyuan@cpad.gov.cn，邮件主题为

“发起单位名称+志愿者名称+志愿者扶贫案例征集”。

5.电子版在线填报地址：请登录国务院扶贫办网站——工作动态——社会帮扶栏目，进入自主填报页面，网址 <http://www.cpad.gov.cn/col/col382/index.html>。

七、联系人及联系方式

国务院扶贫办社会扶贫司 安珣 胡玉盆

联系电话：010-84419783，84419714

电子邮箱：anxun@cpad.gov.cn

北京博能志愿公益基金会 张鑫

联系电话：15376962329

电子邮箱：admin@chinaprobono.org