# 第二届＂新起点 新征程＂大学生微创大赛——省级大奖，36万大赛奖金，等你来拿

这个夏天，一年一度的＂新起点 新征程＂大学生微创大赛又来了!兴奋吗？激动吗？

第二届＂新起点 新征程＂大学生微创大赛。

这是一个面向湖北省内各高校学子的创新类大赛，是由湖北省新闻出版广电局、共青团湖北省委主办，武汉理工大学、国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室、武汉理工数字传播工程有限公司、小蓝书传媒（武汉）有限公司承办，共同打造的创新大赛。

通过本届微创大赛，庆祝改革开放40周年，营造新闻出版广电业“大众创业、万众创新”的浓厚氛围，助力“百万学子留武汉”工程。

=== 大赛设置了哪些奖项 ===

不要慌！

本次大赛为参赛选手们准备了丰厚的奖金和福利：

大赛奖项

未来四个月将通过初赛、决赛两个环节评选出大赛的各大奖项：

【年度创新之星】1名，奖金50000元

【一等奖】3名，奖金20000元

【二等奖】10名，奖金10000元

【三等奖】20名，奖金5000元

【优秀奖】50名

【优秀组织奖】（颁发给高校团委）10名，奖金5000元

※凡获奖者或获奖团队，除大赛企业赞助商提供的现金奖励外，还将获得由湖北省新闻出版广电局和共青团湖北省委联合颁发的奖杯及获奖证书（优秀奖仅限获奖证书）。

大赛福利除了丰厚的奖金，本次大赛还贴心地准备了福利大礼包：

平台支持：大赛为参赛者提供拥有1.2亿用户流量的线上平台，帮助参赛者将基于纸书（纸刊）的想法与创意落地，大力助推参赛作品的传播速度，显著提高参赛者的影响力和知名度；

技术辅导：大赛为参赛者提供互联网技术辅导，帮助参赛者做出更具创意的作品；

商业落地：大赛为参赛者提供商业落地支持，帮助参赛者的参赛作品创造经济价值；

推荐参赛：大赛将推荐优胜选手参加“2018年中国新媒体创业大赛”；

工作机会：此次大赛赞助商为全国知名的“互联网+出版”企业，与200多家知名新闻出版单位拥有战略合作。公司将为此次大赛的优胜选手提供实习机会与工作岗位。

怎么样，你心动了吗？

=== 快告诉我参赛有什么要求 ===

参赛主体

大赛面向具有中华人民共和国国籍，湖北省内高校全日制大学生（专科生、本科生、研究生），以项目负责人个人或项目组团队名义参赛均可。

作品要求

1.作品主题与内容必须围绕一本纸书（纸刊），或者一部电视剧（电影）等，设计基于这本纸书（纸刊）或这部电视剧（电影）的多媒体衍生内容；

2.作品主题鲜明、内容积极向上，充分展现当代大学生风采；

3.作品必须为个人原创，严禁抄袭。

作品数量

参赛个人或团队可提交多份作品，作品数量不限。

作品类别

参赛作品应当严格围绕纸书（纸刊）、电视剧（电影），参赛者充分发挥个人创意，制作基于纸书（纸刊）、电视剧（电影）的多媒体衍生内容，具体类别如下：

1.文字类：题材不限，例如教材思维导图、学习方法、连载小说、番外篇、书评、原创单词速记方法等，选手可自行根据纸书（纸刊）、电视剧（电影）类别发挥创意；

2.图片类：漫画、壁纸、摄影图片等；

3.音频类：配音、听书、朗诵、背景音乐等；

4.视频类：微课、微电影、短视频等；

5.应用类: 小程序、VR、AR等。

作品上传方式

1.文字类、图片类、音频类作品在官网上填写报名表时，直接通过附件上传；

2.视频类作品统一上传至优酷，在官网上填写报名表时填写优酷链接地址；

3.应用类作品中，小程序在官网上填写报名表时填写小程序名字。AR、VR类作品填写报名表后，与主办方通过电话联系。

=== 此处是大赛流程分割线 ===

初赛

参赛选手只能通过大赛官网报名，报名截止时间为2018年9月12日24时。报名截止后，大赛专家评审工作组将对所有参赛作品进行资格审核和科学性审查，选出80个优秀作品进入决赛。

决赛

通过现场抽签方式决定路演顺序。每位参赛者将有15分钟的演讲环节，演讲结束后，进入5分钟的现场评委点评和提问环节。综合作品技术手段、落地实践、主题立意和现场表达等，由决赛评委评选出最后的各项大奖。

不要错过时间啦！仔细看下面的比赛日程表！

注意啦~

前排围观小板凳

QQ群779362732

进群免费接受专业培训

为你实力加持

什么都别说了！

=== 怎样报名参与大赛 ===

报名方式

1.网页报名：登录＂新起点 新征程＂大学生微创大赛官网

http://hsmic.hoguu.com/

2.联系大赛组委会工作人员咨询报名：

联系人：李老师

邮箱：305513113@qq.com

联系电话：18627776272

联系地址：武汉市洪山区群光百脑汇资讯广场19楼(大赛组委会秘书处办公室)

本次大赛的解释权归＂新起点 新征程＂大学生微创大赛所有。如果您对大赛的任一环节以及事宜存在疑惑，请联系我们。