附件1

关于劳动实践工作坊成果宣传投稿的要求

各立项单位、项目负责人：

为集中展示第二批大学生劳动实践工作坊（以下简称“工作坊”）的初期建设成果，推广优秀经验，营造良好氛围，现对特色成果宣传投稿工作明确以下要求：

**一、投稿形式**

成果宣传仅接受秀米推文形式投稿，不接收Word文档等其它形式的宣传稿件。

**二、内容要求**

**1.主题聚焦：**内容应围绕工作坊初期建设的核心成效，如建设历程、特色实践活动、典型育人案例及初步经验总结等；

**2.文稿规范：**字数不少于900字（不含标点符号）。结构需完整，至少包含背景、过程与成效总结三部分，鼓励行文创新。政治表述准确，信息（如工作坊名称、主办单位等）无误；

**3.素材质量：**图片不少于3张，要求画质清晰、主题突出，全文图片比例须统一（建议4:3或16:9）。同时提供与推文内容配套的高清封面图。

**三、排版格式**

**1.文本格式：**行间距1.8、字间距1、左右边距10、字号14，字体颜色为纯黑色（色值0,0,0）；

**2.段落规范：**段落首行缩进，段落间空一行，图文之间空一行；

**3.组件设置：**组件定位调至95%。

**四、投稿流程**

请各工作坊将制作完成的推文，通过秀米预览链接形式，发送至审核人。经审核并提出修改意见后，最终版推文存至秀米邮箱，择优在官方平台推送。

审核人QQ号：刘紫宸 494851131

秀米邮箱：15072456142

校团委

2025年10月15日