

共青团武汉市委员会

关于举办“追梦计划”2020年武汉大学生创业大赛的通知

各高校团委：

为了进一步贯彻落实《市人民政府办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响做好高校毕业生留汉就业创业工作的通知》（武政办〔2020〕20号）文件精神，充分发挥共青团在大学生就业创业上的积极作用，鼓励有能力的大学生投身创新创业。由共青团武汉市委员会主办，武汉青年创业中心承办的“追梦计划”2020年武汉大学生创业大赛于11月启动报名，具体方案如下：

一、大赛主题

追梦计划——青春有梦想 创业正起航

二、组织机构

主办单位：共青团武汉市委员会



承办单位：武汉青年创业中心

芯工场·武汉青年众创空间

协办单位：众创网（武汉）科技有限公司

三、大赛时间

2020年11月-12月

四、参赛对象及条件

（一）参赛对象

1. 拥护党和国家的路线、方针、政策，有坚定的政治立场，社会信誉良好，无不良记录。

2. 武汉市内高等学校普通全日制在校生，个人、团队均可报名参加。

（二）参赛要求

1. 本次大赛主要为大学生创业计划竞赛，重点关注大学生在创业构想上的创新思维。

2. 参赛项目符合党和国家相关法律法规和政策要求，积极向上，传播社会正能量。

3. 参赛项目具有创新性和可落地性，参赛项目的产品、设计或相关技术专利归属无权属纠纷。

五、报名方式

参赛对象需填报《“追梦计划”2020年武汉大学生创业大赛报名表》，并制作项目计划书，通过武汉青年创业中心申报服务平台（www.whqncy.com）进行在线申报。

六、实施步骤

第一阶段：宣传动员



1. 召开大赛推介会，通过各类新媒体平台宣传本次大赛情况，动员武汉市优秀创业大学生参赛。

2. 组织动员在汉各高校进行宣传发动，扩大大赛宣传效果。

3. 根据实际情况拟启动进高校深度宣传活动。

第二阶段：报名申请

1. 网络报名：登陆武汉青年创业中心申报服务平台，进行报名申请。

2. 媒体关注：关注微信公众号“武汉青创”，了解赛事进程。

3. 大赛报名截止时间为 11 月 25 日。

第三阶段：线上评审

组织企业管理、财务、法律、市场、教育、营销等多方面专家担任评委，采取线上审核的方式进行评审，对符合条件的参赛项目进行审核，完成项目初选，选出进入决赛的项目。

第四阶段：决赛路演

组织总决赛，通过路演评审和即兴问答，评选出获奖项目，并进行颁奖。

七、奖励举措

1. 奖金奖励

一等奖 1 名，奖金 10000 元，颁发奖牌和荣誉证书；

二等奖 3 名，奖金 5000 元，颁发奖牌和荣誉证书；

三等奖 5 名，奖金 3000 元，颁发奖牌和荣誉证书；



优秀奖 10 名，奖金 1000 元，颁发奖牌和荣誉证书。

2. 支持政策

1. 所有获奖项目将优先获得市级相关创业比赛推荐机会。

2. 所有获奖项目均可获得武汉青创提供的公益创业帮扶，包括提供一年以内免费孵化器、众创空间或青年创业基地入驻机会，及一对一导师辅导计划等项目落地支持。

3. 所有参赛选手均有机会申请武汉市大学生见习基地的见习机会。

八、工作要求

请各高校充分认识大赛的重要意义，明确实施步骤，配合做好参赛项目的前期组织和筛选工作，按照大赛要求，协助参赛项目及时报送相关材料，共同把此次大赛打造成我市大学生投身创新创业的品牌活动。

附件：

1. 《“追梦计划”2020 年武汉大学生创业大赛报名表》
2. 项目计划书参考模板



附件 1

“追梦计划” 2020 年武汉大学生创业大赛报名表

姓 名		性 别		民 族		
出生年月		政治面貌		学历学位		
联系电话				身份证号		
所在院校						
所学专业						
项目名称						
团 队 成 员 (个人 项目可 不填写)	姓名	性别	年龄	所在院校	联系电话	备注
项目 简介	简述参赛项目, 200 字以内					
创业 经历 (选填)	简述个人或团队创业经历, 200 字以内					
参赛人 承 诺	本人(团队)承诺: 以上所述属实, 若有任何虚假信息, 愿承担相应法律责任。 参赛人签字:					



项目计划书参考模板

“追梦计划”2020 年武汉大学生创业大赛项目计划书

项目名称: _____

参赛者（团队）名称: _____

联系方式: _____



计划书撰写参考

项目计划书可从“项目概况、行业及市场分析、产品分析、研发与设计、发展战略与营销策略、财务分析、管理团队、风险及对策”等方面撰写。

1. 项目概况

要求：简明、扼要、条理清晰。内容为对项目及产品或服务的介绍，具有鲜明特点和吸引力，有明确的思路和目标，优势明显。

2. 行业及市场分析

要求：熟悉行业现状和发展趋势，市场调查分析科学。对市场竞争状况及自身优势认识清楚，分析透彻；对市场份额及市场走势预测合理。

3. 产品分析

要求：详细描述产品的生产方式、工艺流程、服务内容和生产配套设施，如有专利权、政府批文、鉴定材料等需说明；详细描述产品解决的实际问题，并客观反映与市场同类已有产品相比的优越性。

4. 研发与设计

要求：对项目前景判断合理、准确；对项目的研发成果评价客观。

5. 发展战略与营销战略

要求：成本计算数据充分，定价依据合理；营销渠道有



效，促销方式具有吸引力并预计产生效果。

6. 财务分析

要求：包含成本预算、预计营业收入和费用，现金流量、盈利能力和持久性、固定和可变成本。如项目已投入运营，需提供前一年财务报表。

7. 管理团队

要求：组织结构科学，主要管理者或管理层成员具有相关的资质及工作背景。团队成员价值观一致，能力互补、分工合理。

8. 风险及对策

要求：内外部环境分析透彻，对风险和问题认识深刻，估计充分；应对措施设计合理、有效。

备注：撰写框架可根据以上八个方面适当调整，可配图片或视频说明，字数要求 5000 字以内。图片或视频可作为附件上传。

