**附件3**

**评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **分值** |
| **策划内容** | **参赛内容（所展示内容**  **的完整性）** | **20** |
| **展示特色（是否具有家乡**  **文化特色）** | **20** |
| **活动设计（是否围绕如何推广传统文化、如何聚焦服务对象的具体需求等内容**  **进行阐述）** | **25** |
| **规划与实施计划（是否有计划、总结，项目是否具有可实施性、可持续性）** | **25** |
| **活动宣传（宣传方式是否新颖且具有较强的可实施性）** | **10** |